



Hautes Vallées – Une nouvelle marque de destination

L'Office de Tourisme des Hautes Vallées – La Grave, La Clarée, L'Izoard lance la marque de destination Hautes Vallées, destinée à ancrer ce territoire préservé et sauvage dans l'imaginaire des voyageurs.

Le nouvel Office de Tourisme des Hautes Vallées – La Grave, La Clarée, L'Izoard, c'est : La Grave, Villar d'Arène, Névache, Val-des-Prés, Cervières, Villard-Saint-Pancrace, Puy-Saint-Pierre et Puy-Saint-André. En septembre 2018, ces huit communes du Briançonnais se sont regroupées pour former un seul office de tourisme communautaire, dans le cadre de la loi Notre. Les communes des stations classées de Montgenèvre et de Serre Chevalier – Briançon ont fait le choix de rester indépendants.

A partir du 14 décembre, l'office de tourisme des Hautes Vallées se pare d'une nouvelle identité graphique et d'un logo commun, tout en conservant les singularités de chacun avec une déclinaison propre à chaque site : La Grave, La Clarée et l'Izoard.

L'identité graphique reflète ce côté nature, authentique et sauvage qui réunit les Hautes Vallées et les différencie de nombreux autres destinations plus développées au niveau touristique. Le nouveau logo Hautes Vallées rappelle les extrémités : sommets – fonds de vallée, ainsi que les cirques et les lacs miroir. Les couleurs sont naturelles, mais en rupture avec les verts et bleus traditionnels. Le style vintage met en valeur le côté intemporel.



LE JOURNAL

- 2019 -



A travers cette nouvelle marque, les Hautes Vallées entendent se positionner ensemble comme une destination durable et unique où tourisme va de pair avec vie locale. L'établissement de la marque va se traduire par une mutualisation des moyens et un plan d'action commun qui mettra l'accent sur le marketing digital. La marque s'appuiera sur la renommée dont le territoire jouit déjà dans les domaines du freeride, de l'alpinisme, du nordique, du vélo et de la randonnée. Le journal commun, la nouvelle page portail et la page Instagram seront de vraies sources d'inspiration pour les voyageurs. En outre ces outils communs, La Grave La Meije et la vallée de la Clarée gardent leurs pages web respectifs et les réseaux sociaux existants seront maintenus.



Page portail (en ligne bientôt) : www.hautesvallees.com

Instagram : @la_grave_claree_izoard

Création de l'identité graphique et des logos: Studio Havana

Crédits photos: T. Blais, A. Mielle, C. Luthy (couverture du Journal)